



SEO

GUIA PRÁTICO DE SEO



Neste e-book, vamos explorar as técnicas essenciais para otimizar os teus artigos para os motores de pesquisa e melhorares a visibilidade dos teus conteúdos online.

H1

TÍTULO DO ARTIGO

O título (o H1 é único e não pode existir mais nenhum no artigo com esta tipologia) deve ser objetivo quanto àquilo que são as palavras-chave.

POR EXEMPLO

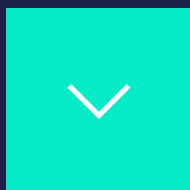
- ✓ O artigo fala-nos sobre os aspetos a ter em conta no design para redes sociais.
- ✓ Palavras-Chave: Design para redes sociais
- ✓ Sugestão do título: “Design para redes sociais: 5 regras essenciais.”

Lembra-te, é através do título que captamos a atenção do nosso público-alvo!



ESTRUTURA do artigo

Lembramos que uma estrutura bem definida não apenas facilita a leitura e a compreensão do teu conteúdo, mas também melhora a indexação pelos motores de pesquisa.



No primeiro parágrafo deve, de forma resumida, constar aquilo que é o tópico do artigo e as palavras-chave definidas anteriormente. Se possível, utilizar **bulletpoints**.

POR EXEMPLO

“O design para as redes sociais é importante porque ajuda a criar reconhecimento da marca e de forma geral contribui para a estética da página ou perfil. E também pode ser usado para dar destaque aos posts e captar a atenção de potenciais seguidores. Assim, hoje vamos deixar 5 regras essenciais que deves cumprir, e estas são:

- ✓ Conhecer o público-alvo
 - ✓ Ser simples e claro
 - ✓ Destacar a identidade da marca
 - ✓ Adaptar os formatos de cada plataforma
 - ✓ Originalidade”
-

Outro dos aspetos importantes é a **utilização de títulos (H2)** durante a redação do artigo.

POR EXEMPLO

Queremos introduzir no artigo um tópico sobre o que é o design nas redes sociais



Sugestão de H2: “Design nas redes sociais: o que é?”



TAMANHO das frases



Deves **evitar** frases longas.
Dividi-las com pontuação correta
e textos objetivos.

Número de **PALAVRAS**

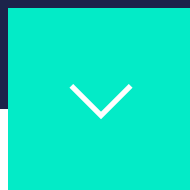
Para começar, normalmente, um artigo de Blog deve possuir, entre **as 300 e as 600 palavras**, para poder atender às expectativas dos leitores e do próprio motor de pesquisa.

No entanto, a extensão ideal pode variar dependendo do tipo de conteúdo e do nicho escolhido. Em última instância, ultrapassar as 3000 palavras, no caso do Google, já é uma má prática.

IMAGENS

A questão das imagens é bastante importante por várias razões. Em primeiro lugar estas são também indexadas no Google e podem ser uma forma de o utilizador encontrar o nosso site.

**Estas influenciam
diretamente aquilo que é a
velocidade do website.**



Como tal, temos de ter em consideração o seu peso e formato, mas não só!

- ✓ Formato: WEBP (formato que a Google considera ótimo para web)
- ✓ Dimensões: mínimo 1200x800
- ✓ Peso: não superior a 200 KB (exceto quando estritamente necessário)
- ✓ Nome: deve conter a/as palavras-chave, exemplo: “Design nas redes sociais”
- ✓ Texto alternativo: este campo deve ser preenchido com a descrição daquilo que é a imagem. Exemplo: “grafismo alusivo ao design nas redes sociais” ou “paisagem da cidade de Lisboa”

Para fazer os ajustes necessários à imagem existe uma ferramenta que foi desenvolvida precisamente com a finalidade de otimizar as imagens para web, Squoosh.

LINKS

externos e internos

02

INTERNOS

São links que direcionam o utilizador para dentro do nosso website.

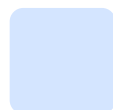
Ex: páginas de contacto, artigos antigos que faça sentido mencionar, etc.

01

EXTERNOS

São links que direcionam o utilizador para fora do nosso website, para outros sites que sejam relevantes para complementar o artigo.

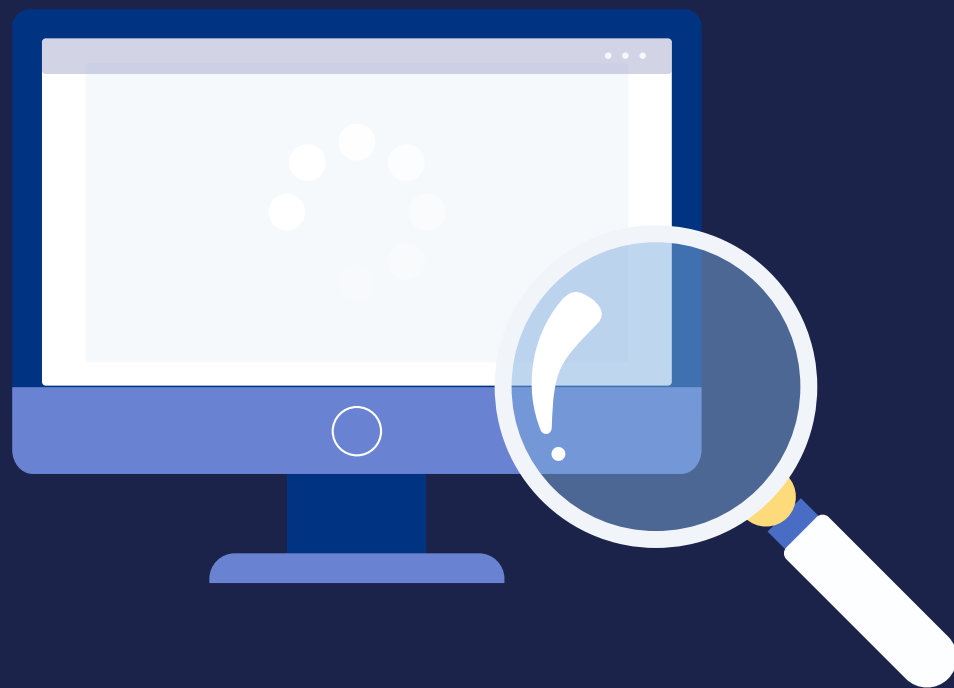
Ex: Links de artigos de outros sites sobre tópicos relacionados que vão complementar o artigo.



SLUG ou URL

O **URL**, tal como o texto, também deve seguir um conjunto de aspetos importantes:

- ✓ Deve conter a/as Palavras-Chave
- ✓ Não pode conter números e datas, assim é possível reutilizar um artigo que já esteja indexado a ranquear em vez de criar um novo.



EXEMPLO

Título Design para Redes Sociais: 5 Regras Essenciais

URL boomer.pt/design-para-redes-sociais-regras-essenciais/

ETIQUETAS

Aqui, o objetivo é inserir apenas palavras-chave que estejam relacionadas com o artigo e que possam ser relevantes.



EXEMPLO

Título do Artigo

Design para Redes Sociais: 5 Regras Essenciais

Algumas sugestões de etiquetas

Design, Design para Redes Sociais, Redes Sociais, Boomer, Design Gráfico, Facebook...

ESTE EBOOK FOI ÚTIL?

Dá-nos o teu feedback e
partilha-o com alguém que
possa ter interesse no tema!

BONS NEGÓCIOS!



**SEGUE-NOS E FICA A PAR DE TODAS AS
NOVIDADES SOBRE MARKETING DIGITAL!**



MARÇO 2024 ©Boomer Academy



+351 933 468 081



info@boomeracademy.pt



boomeracademy.pt