

**MITOS E
BOAS PRÁTICAS PARA
COMUNICAR COM SUCESSO**

Linked  [®]

SABIAS QUE...

- **LinkedIn** é a maior rede social corporativa do mundo!
-

Foca-se nos contactos profissionais, na partilha de ofertas de trabalho e troca de experiências profissionais.

Além disso, é mais eficaz na geração de *leads* do que o *Facebook* e o *Twitter*.

Quando é utilizada, da forma correta, oferece mais-valias!



5 MITOS DO LINKEDIN

COMO FUNCIONA O ALGORITMO?



< 5 MITOS DO LINKEDIN

1

PUBLICAR NA "GOLDEN HOUR"

FACTOS

- O alcance não depende do *engagement* recebido na 1ª hora;
 - Há centenas de *posts* que se tornam virais dias após a publicação;
 - O sucesso de um *post* não depende do número de resposta a comentários e vice-versa.
-



2

**PUBLICAR TODOS OS DIAS
AUMENTA O ALCANCE**

FACTOS

- Não é obrigatório publicar todos os dias para conseguir resultados;
- O mais importante é criar conteúdo de valor, relevante, com qualidade e potencialmente partilhável;
- O alcance do post depende apenas de 2 fatores: algoritmo e interesse da audiência nos conteúdos!





5 MITOS DO LINKEDIN

3

PUBLICAR NAS HORAS CERTAS

FACTOS

- Não há “horas certas” para aumentar o alcance das publicações;
- Testar, testar, testar... e depois publicar nos horários que funcionam melhor com a tua audiência.





5 MITOS DO LINKEDIN

4

**LINKS NOS POSTS REDUZEM
O ALCANCE**

FACTOS

- O baixo alcance de um post não tem a ver com o link;
- Tem a ver com a relevância/interesse do link!



5

**EDITAR O POST APÓS A
PUBLICAÇÃO PREJUDICA
O ALCANCE**

FACTOS

- Pequenos ajustes no conteúdo publicado não afetarão o alcance do post;
- O LinkedIn sabe que as pessoas cometem erros!



< 5 MITOS DO LINKEDIN

6

**PUBLICAR 2 X / DIA AFETA
O ALCANCE**

FACTOS

- Segundo o LinkedIn, esta é a melhor frequência de publicações para fazer crescer a página;
- Sempre que haja recursos, conteúdos e tempo para isso!





BOAS PRÁTICAS

DE GESTÃO DE UMA PÁGINA LINKEDIN



