boomer academy.pt

MITOS E BOAS PRÁTICAS PARA COMUNICAR COM SUCESSO

LinkedIn®

SABIAS QUE...

O LinkedIn é a maior rede social corporativa do mundo!

Foca-se nos **contactos profissionais**, na **partilha de ofertas de trabalho** e **troca de experiências profissionais**.

Além disso, é mais **eficaz na geração de *leads*** do que o *Facebook* e o *Twitter*.

Quando é utilizada, da forma correta, oferece **mais-valias**!

5 MITOS DO LINKEDIN

COMO FUNCIONA O ALGORITMO?

1

PUBLICAR NA "*GOLDEN HOUR*"

MITO

FACTOS

- O alcance não depende do *engagement* recebido na 1ª hora;
- Há centenas de *posts* que se tornam virais dias após a publicação;
- O sucesso de um *post* não depende do número de resposta a comentários e vice-versa.

2

PUBLICAR TODOS OS DIAS AUMENTA O ALCANCE

MITO

FACTOS

- Não é obrigatório publicar todos os dias para conseguir resultados;
- O mais importante é criar conteúdo de valor, relevante, com qualidade e potencialmente partilhável;
- O alcance do post depende apenas de 2 fatores: algoritmo e interesse da audiência nos conteúdos!

3

PUBLICAR NAS HORAS CERTAS

MITO

FACTOS

- Não há “horas certas” para aumentar o alcance das publicações;
- Testar, testar, testar... e depois publicar nos horários que funcionam melhor com a tua audiência.

4

LINKS NOS *POSTS* REDUZEM O ALCANCE

MITO

FACTOS

- O baixo alcance de um post não tem a ver com o link;
- Tem a ver com a relevância/interesse do link!

5

EDITAR O *POST* APÓS A PUBLICAÇÃO PREJUDICA O ALCANCE

MITO

FACTOS

- Pequenos ajustes no conteúdo publicado não afetarão o alcance do post;
- O LinkedIn sabe que as pessoas cometem erros!

6

PUBLICAR 2 X / DIA AFETA O ALCANCE

MITO

FACTOS

Segundo o LinkedIn, esta é a melhor frequência de publicações para fazer crescer a página;

Sempre que haja recursos, conteúdos e tempo para isso!

BOAS PRÁTICAS

DE GESTÃO DE UMA PÁGINA LINKEDIN

BOAS PRÁTICAS DE GESTÃO DE UMA PÁGINA *LINKEDIN*

01

PUBLICA CONTEÚDO ORIGINAL

Não te limites a partilhar apenas *posts*/links que não interessam à tua audiência!

02

CRIA A TUA AUDIÊNCIA DE FORMA ESTRATÉGICA

Facebook é para amigos, *Linkedin* é para contactos profissionais!

03

DEFINE A FREQUÊNCIA DE PUBLICAÇÃO

Participa mais, interage e cumpre!

04

UTILIZA *HASHTAGS* (#) NOS POSTS

Utiliza, no máximo, 5 *hashtags* e segue # estratégicas para o teu negócio!

05

INTERAGE COM POSTS

É importante identificar posts que usem as # que segues!

BOAS PRÁTICAS DE GESTÃO DE UMA PÁGINA *LINKEDIN*

06

ATIVA O *CREATOR MODE*

Ajuda a indexar o perfil/página nos resultados das pesquisas. Utiliza-o, ainda, para as *hashtags*!

07

A PÁGINA DA EMPRESA REPRESENTA A EMPRESA

Deves ter em mente que a página deve representar a empresa e não a opinião do dono!

08

ENVIA DM A PESSOAS DE INTERESSE

Se responderem, a probabilidade do teu próximo *post* ser apresentado a esse perfil é 3x maior!

09

"*TAGA*" PESSOAS NO TEU POST

Se as pessoas não responderem, o alcance do post será reduzido e vice-versa!

10

CUIDADO COM OS ERROS ORTOGRÁFICOS

Deves rever os textos com muita atenção porque os erros transmitem uma má imagem!

BOAS PRÁTICAS DE GESTÃO DE UMA PÁGINA *LINKEDIN*

11

FAZ COMENTÁRIOS

Comenta publicações em páginas de empresas, grupos ou eventos associadas ao teu nicho ou especialidade!

12

INTERAGE E MANTÉM A CONVERSA

Responde sempre aos comentários dos posts

13

COMBATE O "SÍNDROME DO IMPOSTOR"

Conseguir seguidores não é fácil nem rápido, mas acredita em ti e confia no teu trabalho, mesmo que os resultados não sejam imediatos

14

PARTILHA CONTEÚDO RELEVANTE PARA O PÚBLICO

Não tornes a página do Linkedin da empresa no "jornal de notícias da empresa"

boomer academy.pt

QUERES APRENDER MAIS?

DESCOBRE AQUI O NOSSO

CURSO INTENSIVO DE MARKETING DIGITAL

boomeracademy.pt

Inscreve-te até 28 de fevereiro e usufrui de

20% de desconto com o promocode **LINKEDIN 20**

SEGUE-NOS NAS REDES SOCIAIS!

info@boomeracademy.pt 351 933 468 081 boomeracademy.pt